

VI KONGRES PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKIEGO HANDLU

Wyzwania
zmieniającego się rynku.
Wygrywamy wiedzą.

AUÉ

ONLINE



Szanowni Państwo,

Otoczająca nas rzeczywistość zmienia się dynamicznie. Aby za nią nadążyć musimy stale dostosowywać nasze podejście do biznesu, rynku, konsumenta i zespołu. Ten proces wymaga od każdego z nas ciągłego rozwoju, samodoskonalenia się, zdobywania wiedzy, która pozwoli nam nie tylko utrzymać dotychczasową pozycję na rynku, ale też zwiększać konkurencyjność lokalnych sklepów. Kluczowe staje się pytanie - jak być efektywnym w zmieniających się gospodarczo czasach?

Budując nową strategię biznesową Grupy Eurocash uwzględniliśmy kilka obszarów kluczowych do tego, aby sprostać wymaganiom rynku. Wielu z Państwa osobiście zaangażowało się w jej tworzenie – za co bardzo dziękuję.

Pomimo intensywnych zmian wokół nas, mamy jeden stały punkt w świecie Eurocash – od 12 lat stawiamy na rozwój i edukację, dając Państwu możliwość udziału w jedynym na Polskim rynku kompleksowym programie szkoleniowym - **Akademii Umiejętności Eurocash**. Przed nami już szóste spotkanie przedsiębiorców polskiego handlu, którego mottem przewodnim jest hasło: **WYZWANIA ZMIENIAJĄCEGO SIĘ RYNKU! WYGRYWAMY WIEDZĄ!** Podczas tegorocznego Kongresu będę miał przyjemność przedstawić Państwu kierunki strategii Grupy Eurocash na lata 2023 – 2025.

Dla mnie osobiście będzie ono wyjątkowe, ponieważ będzie to pierwsze takie spotkanie z Państwem. Po sukcesie zeszłorocznego Kongresu ONLINE, w którym uczestniczyło ponad 4 tys. przedsiębiorców, zdecydowaliśmy się na kontynuowanie tej formuły spotkania również w tym roku.

W imieniu całego zespołu Grupy Eurocash oraz Akademii Umiejętności Eurocash zapraszam Państwa do udziału w tym wydarzeniu i budowania swojej przewagi rynkowej w oparciu o zdobytą wiedzę.



Do zobaczenia ONLINE - 28 września 2022 r.

Paweł Surówka
Prezes Grupy Eurocash

Agenda spotkania



08:00-09:00	Rejestracja
Blok I 09:00 - 11:55	Strategia Grupy Eurocash odpowiedzią na wyzwania rynku / Paweł Surówka - Prezes Grupy Eurocash
	Edukacja kluczem do sukcesu! - rozwiązania na nowe wyzwania! / Agata Dzierba - Członek zarządu Akademii Umiejętności Eurocash
	Wygrywamy wiedzą - technologie przyszłości / dr hab. Aleksandra Przegalińska
	Rynek, prawo i finanse
	Zmiany gospodarcze w Polsce i na świecie i ich wpływ na biznes / Marek Zuber
	Ewolucja zachowań konsumenckich / Beata Kaczorek, Konrad Waclawik - NielsenIQ
	Najważniejsze zmiany prawne dla przedsiębiorców 2022-2023 / Agnieszka Fedor, Sławomir Łuczak - Kancelaria prawna SK&S
	Finansowanie działalności, gdzie szukać środków na rozwój? / Adam Waclawczyk - Deloitte Polska
Gdzie przecieka Twój portfel? 5 skutecznych sposobów na to, jak mieć pieniądze / Katarzyna Iwanoska	
11:55 - 12:15	Przerwa
Blok II 12:15 - 14:00	Zarządzanie sklepem i zespołem
	Jak zwiększyć rentowność placówki handlowej? / Michał Błoński
	Współpraca międzypokoleniowa - Jak mówić żeby nas słuchano / prof. Jerzy Bralczyk
	Marketing w lokalnej społeczności / Paweł Tkaczyk
	Siła zwycięskich zespołów / Justyna Święty-Ersetic oraz Aleksander Matusiński
14:00 - 14:20	Przerwa
Blok III 14:20 - 15:50	Motywacja w życiu i biznesie
	Równowaga w życiu - jak zapanować nad chaosem? / dr Joanna Heidtman
	Źródła dobrej energii - opowieść o pasji, motywacji, sile woli i regeneracji / Szymon Kudła
	Wyprawa w głąb siebie - poznaj swoje zasoby / Beata Kapcewicz
	Skoncentruj się na tym co masz i działaj / Beata Pawlikowska
Blok IV 15.50 - 16.35	Pasja w życiu
	Życiowy kompas - obierz swój właściwy kierunek / Mateusz Kusznierewicz
	Rozstrzygnięcie konkursów
16.35 - 16.40	Zakończenie Kongresu

Zapisy na Kongres



Do udziału w Kongresie online zapraszamy:

- właścicieli i pracowników sklepów spożywczych, niezrzeszonych w sieciach franczyzowych i partnerskich Grupy Eurocash

Udział w wydarzeniu podlega opłacie.

Uwaga! Zapisz się do 15 sierpnia i skorzystaj z super oferty

- 120 zł netto/osoba!

Zapisy w terminach:

- od 15 sierpnia do 28 sierpnia – 130 zł netto/osoba
- od 19 sierpnia do 9 września – 150 zł netto/osoba

Faktury będą wystawiane i wysyłane na adres podany w zgłoszeniu w ciągu 14 dni od dokonanej rejestracji na wydarzenie.

Rejestracja trwa do 09.09.2022 r.

Zgłoszenie udziału w Kongresie:

- mailem: konferencja@brand-new.pl (24h),
- telefonicznie: **600 885 679**, od dnia 22.08-09.09.22 (poniedziałek-piątek) w godzinach 09:00-16:00,
- internetowo: **TUTAJ** * (24h).

Przy potwierdzeniu zgłoszenia należy podać:

- imię i nazwisko,
- stanowisko zgłaszanej osoby,
- pełną nazwę firmy oraz NIP,
- numer telefonu oraz adres mailowy każdego uczestnika,

Podanie unikatowych danych kontaktowych dla pojedynczego uczestnika (imię, nazwisko, adres email, telefon) jest warunkiem koniecznym do prawidłowego zarejestrowania się na Kongres. Te dane będą potrzebne również do udziału w konkursach.

* W razie problemów prosimy o kontakt z infolinią Akademii Umiejętności Eurocash: tel. 502 004 024, e-mail: kontakt@akademiaeurocash.com.pl.




Regulamin Kongresu Online dostępny na www.akademiaeurocash.com.pl

Dni testowe Transmisji online



Prosimy o zalogowanie się minimum jeden raz w dniach 15.09-16.09.2022 r. (czwartek-piątek) w godzinach 9:00-17:00 i sprawdzenie czy transmisja działa poprawnie (obraz i dźwięk). Zalecamy testowanie transmisji minimum 60 minut.

Jak się zalogować na dni testowe?

-  1. Wejdź w link otrzymany mailem lub smsem w dniu 14.09.2022 r.
-  2. Wpisz adres email podany podczas rejestracji.
-  3. Wpisz indywidualne hasło* otrzymane mailem lub smsem w dniu 14.09.2022 r.

4. Kliknij przycisk „Zaloguj”.

5. Naciśnij przycisk PLAY (trójkąt) w oknie - rozpocznie się transmisja.

Wcześniejsze logowanie i testowanie narzędzi zagwarantuje Państwu bezproblemowy odbiór transmisji Kongresu w dniu 28.09.2022 r.

Podczas testowej transmisji zobaczycie Państwo materiały archiwalne, które służą sprawdzeniu poprawności działania narzędzia do transmisji oraz konfiguracji urządzeń do jego prawidłowego oglądania. Po poprawnym zalogowaniu oraz sprawdzeniu odbioru Państwa login i hasło zostaną zapamiętane, co pozwoli na szybszy dostęp do Kongresu w dniu transmisji. W trakcie tych dni będzie przygotowana dla Państwa „Pomoc techniczna” w godzinach 09.00-17.00.

* To samo hasło posłuży do logowania w dniu transmisji Kongresu.



Logowanie na Kongres online



Jak się zalogować na transmisję Kongresu online?



1. Wejdź w link otrzymany mailem lub smsem (przypomnienie wysłane w dniu 27.09.2022 r.)



2. Wpisz adres email podany podczas rejestracji.



3. Wpisz indywidualne hasło otrzymane mailem lub smsem (przypomnienie wysłane w dniu 27.09.2022 r.)

4. Kliknij przycisk „Zaloguj”.

5. Naciśnij przycisk PLAY (trójkąt) w oknie - rozpocznie się transmisja.

Poniżej kilka przydatnych informacji:

- Transmisję można oglądać na komputerze, laptopie, tablecie oraz smartfonie.
- Materiały transmitowane są z dźwiękiem. Jeśli komputer nie posiada wbudowanych głośników, należy podłączyć głośniki zewnętrzne lub słuchawki.
- Proszę pamiętać o podłączeniu urządzenia do ładowarki w trakcie transmisji.

Wymagania techniczne



Kongres online mogą Państwo oglądać na komputerze, laptopie, smartfonie lub tablecie. Do poprawnego korzystania z transmisji wymagane jest stałe połączenie do internetu o szybkości co najmniej 10Mbps (download).

Smartfon / Tablet

Oprogramowanie:

Android od wersji 4.4+

Apple od wersji iOS 11+:

Przeglądarki:

Chrome od wersji 63

Safari od wersji 10

Komputer / Laptop

Przeglądarki:

Chrome - wersja od 65

Edge - wersja od 16

Internet Explorer - wersja od 11

Mozilla Firefox - wersja od 60

Safari - wersja od 10

Potrzebujesz pomocy z logowaniem na stronę z transmisją Kongresu?

Skontaktuj się z infolinią w dniach **15.09-16.09.22 oraz 28.09.22**

w godzinach 09.00-17.00 tel. **600 885 679**, email: konferencja@brand-new.pl



Wygrywamy wiedzą



dr hab. Aleksandra Przegalińska

Profesorka Akademii Leona Koźmińskiego, doktorka habilitowana w dziedzinie nauk o zarządzaniu. Badaczka na Harvard University. Filozofka, badaczka rozwoju nowych technologii, zwłaszcza technologii zielonej i zrównoważonej, humanoidalnej sztucznej inteligencji, robotów społecznych i technologii ubieralnych. Od 2016 prowadziła badania w Massachusetts Institute of Technology w Bostonie. Absolwentka The New School for Social Research w Nowym Jorku, gdzie uczestniczyła w badaniach dotyczących tożsamości w rzeczywistości wirtualnej, ze szczególnym uwzględnieniem Second Life. Interesuje się rozwojem sztucznej inteligencji, przetwarzaniem języka naturalnego, uczeniem maszynowym, robotami społecznymi i technologiami ubieralnymi.

Rynek, prawo i finanse



Marek Zuber

Ekonomista i analityk rynków finansowych. Studiował na Wydziale Finansów i Bankowości Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz na Wydziale Elektroniki, Automatyki i Elektroniki Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie. Po studiach pracował jako analityk i ekonomista w Banku Przemysłowo-Handlowym i połączonym BPH PBK. Doświadczenie zawodowe zdobywał również jako Główny Ekonomista w firmie doradztwa Finansowego TMS i TMS Brokers, oraz Główny Ekonomista Internetowego Domu Maklerskiego. Był także wykładowcą w Akademii Toyoty. Obecnie jest wykładowcą na studiach MBA oraz na studiach podyplomowych w Akademii WSB oraz w Akademii Leona Koźmińskiego. Prowadzi także zajęcia na studiach podyplomowych na SGH. Jest członkiem Rady Naukowej Akademii Umiejętności Eurocash. Nagrodzony nagrodą „Polityczny doradca roku”.





Rynek, prawo i finanse



Beata Kaczorek - NielsenIQ

Dyrektor Badań Konsumenckich i Shopperowych

Związana z badaniami marketingowymi od ponad 15 lat. Obecnie odpowiedzialna w NielsenIQ za współpracę z detalistami i producentami w obszarze badań konsumenckich i shopperowych w regionie Europy Środkowej i Wschodniej (CEE).

Wspiera klientów w śledzeniu trendów shopperowych, optymalizacji strategii in-store (na sali sprzedaży), budowaniu strategii cenowych i asortymentowych. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Prywatnie uwielbia podróże, jazdę na rowerze, dobre kino. Pasjonatka zrównoważonego rozwoju miast.



Konrad Wacławik - NielsenIQ

Head of Retailer Services Poland

Z branżą FMCG związany od 9 lat. Doświadczenie w badaniach i analizie danych z rynku FMCG zdobywał pracując w Jeronimo Martins Polska, OMD Media, a od ponad 7 lat związany z NielsenIQ. Przez cały czas spędzony w NielsenIQ zaangażowany we współpracę z sieciami detalicznymi, obecnie zarządza częścią NielsenIQ skupiającą się na wsparciu Klientów Detalistów w Polsce. Dzięki codziennemu kontaktowi z sieciami handlowymi od hipermarketów, przez dyskonty po stacje benzynowe posiada szeroką perspektywę polskiego rynku FMCG, pilnie przygląda się również trendom konsumenckim mającym wpływ na biznes detalistów. Jest absolwentem Ekonometrii i Informatyki na Uniwersytecie Warszawskim, prywatnie fan włoskiej piłki nożnej oraz kuchni, kolekcjoner i koneser muzyki.



Rynek, prawo i finanse



Agnieszka Fedor - Kancelaria prawna SK&S

Partner, adwokat, kieruje Zespołem Prawa Pracy w kancelarii Sołtysiński Kawecki & Szlęzak. Specjalizuje się w indywidualnym i zbiorowym prawie pracy. Doradza pracodawcom z różnych sektorów gospodarki w skomplikowanych projektach restrukturyzacyjnych. Ma doświadczenie w reprezentowaniu pracodawców w negocjacjach ze związkami zawodowymi oraz sporach zbiorowych. Należy do Europejskiego Stowarzyszenia Prawników Prawa Pracy (EELA), jest jedną z założycielek Stowarzyszenia Prawa Pracy (SPP).



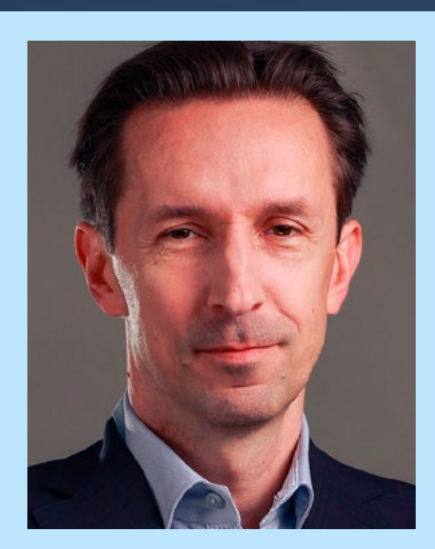
Sławomir Łuczak - Kancelaria prawna SK&S

Partner kancelarii SK&S. Specjalizuje się w prawie podatkowym, celnym i dewizowym. Posiada szerokie doświadczenie w zakresie międzynarodowego prawa podatkowego. Doradza także w kwestiach podatkowych przy projektach restrukturyzacyjnych oraz konsolidacyjnych. Jest członkiem Międzynarodowego Stowarzyszenia Podatkowego (IFA), członkiem Association Européenne d'Etudes Juridiques et Fiscales (AEEJF). Działa także w organizacji Union Internationale des Avocats (UIA) w Tax Law Commission.





Rynek, prawo i finanse



Adam Wacławczyk - Deloitte Polska

Partner Deloitte Doradztwo Podatkowe Dąbrowski i Wspólnicy sp.k. Odpowiedzialny za rozwój doradztwa podatkowego w biurze Deloitte w Krakowie i Katowicach. Partner w zespole Global Investment and Innovation Incentives (Gi3) odpowiedzialny za projekty związane z wdrożeniem ulgi podatkowej B+R, IP BOX oraz szeroko rozumianymi zachętami inwestycyjnymi. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz licencjonowany doradca podatkowy. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji projektów ulgi podatkowej B+R oraz doradztwa podatkowego, zdobyte w trakcie pracy w działach podatkowych międzynarodowych firm doradczych. Specjalizuje się w doradztwie transakcyjnym i restrukturyzacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem podatków dochodowych, podatku od czynności cywilnoprawnych oraz międzynarodowego prawa podatkowego.



Katarzyna Iwanoska

Strateżka Biznesu i Komunikacji, a prywatnie Władczyni Zysku na finanseodkuchni.pl oraz autorka programu "OszczędzaMy" dla telewizji TVN. Jej super mocą jest zarabianie i pomnażanie pieniędzy z głową... i uśmiechem. Jako Strateżka Biznesu, CEO czy właścicielka firm buduje strategie, które zarabiają w firmie i prywatnym portfelu. Najlepiej zna się na ludzkich zachowaniach, pieniądzach, tym jak działa nasz mózg, kiedy mówimy o kasie i na ekonomii behawioralnej. Na tym jak podejmujemy decyzje związane z pieniędzmi, ich wydawaniem i pomnażaniem. Osadza to dobrze w kontekście trendów oraz zmieniającego się świata... i właśnie to połączenie daje piekielnie skuteczne wyniki!





Zarządzanie sklepem i zespołem



Michał Błoński

Założyciel i właściciel firmy SYMULATOR BIZNESU projektującej i wdrażającej platformy rozwojowe oparte o komputerowe symulacje rynkowe. Od 20 lat trener biznesu. Specjalizuje się w zakresie wsparcia przedsiębiorców w poprawie rentowności prowadzonych biznesów. Zwolennik edukacji przez doświadczenie. Absolwent Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego oraz Podyplomowych Studiów Menadżerskich MBA. Pływa na kitesurfingu, gra na gitarze, jeździ na snowboardzie.



prof. Jerzy Bralczyk

Istotną rolę w życiorysie Profesora odgrywa działalność popularyzatorska – w sferze poprawności języka, zwłaszcza publicznego, a także języka polityki, reklamy, prawa. Od lat służy konsultacjami różnym instytucjom, jest zapraszany jako referent na wewnętrzne konferencje branżowe. Często bywa także ekspertem językowym w sprawach konfliktowych i jurorem w konkursach o charakterze językowym. Prowadzone przez niego programy radiowe i telewizyjne, także skierowane do widzów i słuchaczy za granicą, miały i mają dość liczną publiczność. Ponadto prof. Jerzy Bralczyk wykładał w Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Jest wiceprzewodniczącym Rady Języka Polskiego.

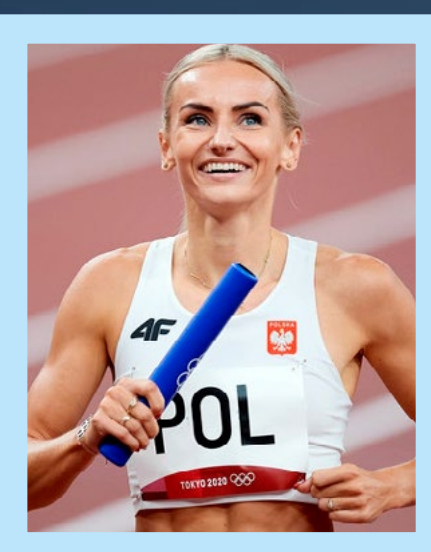


Paweł Tkaczyk

Jak sam twierdzi – zarabia na życie opowiadaniem historii. Buduje silne marki – pracuje m.in. z Agorą, Grupą Allegro, wieloma mniejszymi firmami. Doradza startupom i innym przedsiębiorstwom – jako mentor np. podczas Startup Weekend czy Startup Fest. Dzieli się wiedzą – pisze blog o budowaniu marki, popełnił trzy książki: „Zakamarki marki”, „Grywalizacja” oraz „Narratologia”. Prowadzi szkolenia z marketingu, branding, social media... Kocha literki niemal w każdej – poza Comic Sans – formie.



Zarządzanie sklepem i zespołem



Justyna Święty-Ersetic

Polska lekkoatletka specjalizująca się w biegu na 400 metrów, multimedalistka olimpijska, olimpijka z Londynu (2012) i Rio de Janeiro (2016), mistrzyni olimpijska w sztafecie mieszanej 4×400 m oraz wicemistrzyni olimpijska w sztafecie kobiet 4×400 m z Tokio (2020). Podczas mistrzostw Europy w 2018 roku w Berlinie, przeszła do historii polskiego sportu – w ciągu 90 minut zdobyła dwa złote medale: w biegu na 400 metrów i w sztafecie 4×400 metrów. Stała się najszybszą Polką na tym dystansie od czasów Ireny Szewińskiej.



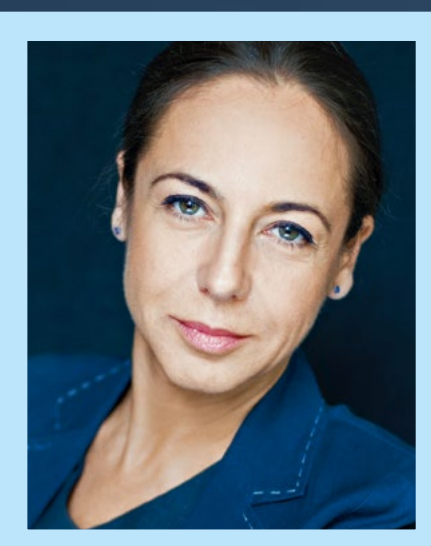
Aleksander Matusiński

Polski trener lekkoatletyczny. W 2012 roku został trenerem żeńskiej sztafety 4×400 m w Kadrze Narodowej, która pod jego wodzą odniosła największe sukcesy na turniejach międzynarodowych m.in.: w sztafecie 4×400 metrów wicemistrzostwo olimpijskie 2020 w Tokio (wraz z rekordem Polski); wicemistrzostwo świata 2019 w Doha; brązowy medal (mistrzostw świata) w Londynie (2017); mistrzostwo Europy 2018 w Berlinie.



Motywacja w życiu i biznesie

fot. Marek Szczepański



dr Joanna Heidtman

Psycholog i socjolog. Współzarządza firmą doradczą HEIDTMAN&PIASECKI. Na co dzień pracuje jako konsultant, coach i psychoterapeuta. Autorka wielu książek i artykułów. Wiedzę i doświadczenie zdobywała m.in. w University of South Carolina i Cornell University w USA. W Instytucie Socjologii na Uniwersytecie Jagiellońskim prowadziła badania dotyczące konfliktów i dynamiki grupowej. Zajmuje się perspektywą zmiany indywidualnej i organizacyjnej, prowadzi programy rozwojowe dla liderów i menedżerów, sesje indywidualne w zakresie diagnozy i rozwoju potencjału, wykłady dotyczące zastosowania psychologii w komunikacji, pracy zespołowej, zarządzaniu i efektywności. Książki jej autorstwa dotyczą relacji, dynamiki grup i zarządzania.



Szymon Kudła

Wykładowca biznesowy od 1997 roku, dotychczas zrealizował niemal 900 wykładów (stacjonarnie i online) dla grup liczących nawet po kilka tysięcy osób. Ekonomista, absolwent Szkoły Głównej Handlowej. Wieloletni członek prestiżowych międzynarodowych stowarzyszeń biznesowych: ISPI, SHRM oraz ATD. Autor czterech bestsellerowych książek z pogranicza biznesu i codziennego życia.



Zapraszamy na inspirujące prelekcje naszych gości



Motywacja w życiu i biznesie



Beata Kapcewicz

Prezes Grupy Momentum, doradca Zarządów i Zespołów, międzynarodowy trener i mówca. Autorka książek z dziedziny kariery i przywództwa. Uznawana za jednego z najbardziej doświadczonych Trenerów Biznesu. W jej programach brało udział blisko 100 000 menedżerów, liderów i ekspertów. Od ponad 20 lat wspiera Zarządy i menedżerów największych międzynarodowych firm i liderów najprężniej rozwijających się przedsiębiorstw w Polsce. Jest doceniana za ogromną wiedzę i umiejętność wydobywania z ludzi tego, co w nich najlepsze.



Beata Pawlikowska

Pisarka, podróżniczka, inspiratorka, autorka wielu książek motywacyjnych, podróżniczych, kulinarnych i językowych, w których pisze o samotnych wyprawach przez świat, ale także o przemianie duchowej, podejmowaniu wyzwań, poszukiwaniu szczęścia i zdrowym stylu życia. Książki ilustruje własnymi fotografiami i rysunkami. Każdego roku spędza kilka miesięcy w podróży. Organizuje egzotyczne wyprawy na koniec świata, często połączone z warsztatami życiowej przemiany. Na kanale YouTube prowadzi motywacyjny vlog, w którym opowiada o swojej filozofii życia. Weganka, ma cztery koty: Krzysztofa Kolumba, Elvisa Presleya, Alberta Einsteina i Pabla Picassa.



Pasja w życiu



Mateusz Kuznierewicz

Żeglarz, mistrz olimpijski, mistrz świata. Kapitan polskiej reprezentacji na Żeglarski Mundial 2022. Trener srebrnego medalisty olimpijskiego z Igrzysk w Tokyo. Wprowadza sport do biznesu. Założyciel Akademii Mistrzów Świata. Autor podcastów „Sport w biznesie”, twórca newslettera „Dobry Kurs” oraz serii „Żeglarskie Czwartki” na YouTube.

Kongres poprowadzi:



Krzysztof Ibisz

Jeden z najbardziej lubianych prezenterów, wyjątkowa osobowość telewizyjna, aktor i człowiek o niespożytej energii. Laureat trzech Wiktorów Publiczności i dwóch Telekamer. Ze szklanym ekranem związany jest od prawie 30 lat. Umiłował sobie scenę, a ona odwzajemnia nadal to uczucie. Publiczność obdarzyła go ogromną sympatią od początku kariery, kiedy to prowadził wyjątkowe show „Czar Par”. Na teleturniejach zna się jak mało kto, prowadził wiele z nich: „Awantura o kasę”, „Rosyjska Ruletka”, „Łowcy nagród”, „Życiowa szansa”. Jest autorem i gospodarzem znakomitego talk-show „Demakijaż”, które niezmiennie prowadzi od lat. A o „Tańcu z Gwiazdami” wie już chyba wszystko. Prywatnie jest szczęśliwym mężem, tatą dwóch młodych przystojniaków, miłośnikiem zwierząt i wielkim pasjonatem podróży.





MENTHORIZING
THEATRE



Michał Bukowski

Konsultant biznesowy, coach i trener od dwudziestu lat czynnie działający na rynku polskim. Realizator wielu projektów doradczo-szkoleniowych, specjalizujący się w projektowaniu i wdrażaniu zmian kultury przywództwa oraz poprawy efektywności działów sprzedaży i obsługi klienta. Wychowany w rodzinie aktorskiej od dzieciństwa miał kontakt ze sceną, radiem i telewizją, po studiach wybrał drogę konsultanta. Współpracował z wiodącymi korporacjami rynku finansowego, usług medycznych, produkcji i sprzedaży. Poprzez mentoring i coaching wspierał rozwój wielu menedżerów i liderów wszystkich szczebli zarządzania.



Dariusz Milczarek

Przedsiębiorca i menedżer, współwłaściciel kilku spółek z różnych obszarów rynku. Partner Zarządzający Sandler Training Polska (odpowiedzialny za rynek Polski i Europy Centralnej). Zorientowany biznesowo trener, mentor, konsultant i coach zajmujący się doradztwem biznesowym. Realizator projektów szkoleniowych i doradczych dla wielu polskich i międzynarodowych instytucji biznesowych. Prelegent, mówca wielokrotnie zapraszany do udziału w konferencjach i panelach dyskusyjnych. Członek Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówczyń i Mówców w Polsce.



VI Kongres Przedsiębiorców Polskiego Handlu



14.09.2022

Otrzymanie linka wraz z indywidualnym hasłem do dni testowych.

WAŻNE: to samo hasło będzie obowiązywało podczas logowania w dniu transmisji Kongresu

27.09.2022

Otrzymanie maila z linkiem do transmisji oraz przypomnienie hasła

09

09.09.2022

Ostatni dzień na potwierdzenie udziału

14

15

16

15-16.09.2022

Dni testowe transmisji online - udział obowiązkowy

27

28

28.09.2022

Kongres Przedsiębiorców Polskiego Handlu online



WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE I WYGRAJ JEDEN Z 4 SAMOCHODÓW TOYOTA C-HR NA 360 DNI!

NOWA TOYOTA C-HR WYZWAŁA EMOCJE. DWA DYNAMICZNE I OSZCZĘDNE NAPĘDY HYBRYDOWE POZWALAJĄ PRZEŻYWAĆ NIEZAPOMNIANE CHWILE NA KAŻDYM KILOMETRZE. PRZEPROJEKTOWANY PRZÓD I TYŁ AUTA WRAZ Z CHARAKTERYSTYCZNYMI ŚWIATŁAMI W TECHNOLOGII LED PODKREŚLAJĄ ELEGANCKĄ I NIEKONWENCJONALNĄ SYLWETKĘ NOWEJ TOYOTY C-HR.

ZASADY KONKURSU ZOSTANĄ OGŁOSZONE
W DNIU TRANSMISJI KONGRESU.

ŻYCZĘ POWODZENIA!


JERZY ŻACZEK



Partner strategiczny wydarzenia:



Partnerzy Akademii:



Patronaty:



Patronat medialny:



Wszelkie informacje dotyczące ochrony i przetwarzania Pani/Pana danych osobowych znajdują się w pełnej klauzuli informacyjnej stanowiącej integralną część Regulaminu Konferencji, znajdującym się pod adresem: www.akademiaeurocash.com.pl (Zakładka Konferencje)

Współadministratorami Pani/Pana danych osobowych są Akademia Umiejętności sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach oraz inne spółki z Grupy Eurocash, których lista znajduje się w Regulaminie (dalej „Współadministratorzy”).

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z prawidłową organizacją i przeprowadzeniem Konferencji.

Dodatkowe informacje o zasadach przetwarzania i ochrony Pani/Pana danych osobowych przez Współadministratorów oraz o przysługujących Pani/Panu prawach dostępne są w Regulaminie Konferencji pod adresem www.akademiaeurocash.com.pl (Zakładka Konferencje)

DO ZOBACZENIA!