



# Twój sklep na Facebooku – jak zarabiać więcej?

HARMONOGRAM: PAŹDZIERNIK – LISTOPAD 2022

**WYŁĄCZNIE DLA KLIENTÓW GRUPY EUROCASH**

Akademia Umiejętności Eurocash i eurocash.pl mają zaszczyt zaprosić na pierwszy w Polsce cykl szkoleń z tematyki Facebooka i Google, dostosowany do potrzeb właścicieli i pracowników sklepów spożywczych.





# Czy wiesz, że 90 mln małych biznesów na całym świecie prowadzi swoje strony na Facebooku?

Jeśli chciałbyś samodzielnie prowadzić profil swojego sklepu na Facebooku i osiągać korzyści biznesowe oraz wizerunkowe, zapraszamy Cię do udziału w szkoleniach!





# WYPROMUJ SWÓJ SKLEP W INTERNECIE, POWIEMY CI, JAK TO ZROBIĆ!

3

Ofertę cyklu szkoleń stworzyliśmy w oparciu  
o **potrzeby właścicieli oraz pracowników sklepów spożywczych.**

## CZEGO SIĘ DOWIESZ?



Jak założyć **profil sklepu** na Facebooku?



Jak tworzyć **posty** na Facebooku, by efektywnie komunikować się z konsumentami?



Jak budować **społeczność** wokół swojego sklepu na Facebooku?



Jak prowadzić **działania reklamowe** na Facebooku?



Jak stworzyć **wizytówkę sklepu** w Google?

## CO ZYSKUJESZ?



**Metody**, które pozwolą Ci zbudować lojalność klientów dotychczasowych i umożliwią pozyskanie nowych.



**Narzędzia**, dzięki którym zwiększysz sprzedaż poprzez szybką, bezkosztową i skuteczną formę promocji.



**Wiedzę**, która umożliwi Ci budowanie społeczności wokół Twojego sklepu.



**Dyplom** potwierdzający ukończenie cyklu szkoleniowego.



Udział w **JEDYNYM** na rynku cyklu szkoleń z mediów społecznościowych dla właścicieli i pracowników sklepów spożywczych, dostępnym TYLKO i wyłącznie dla Klientów Grupy Eurocash!



## JAKI JEST KOSZT CYKLU I JAK SIĘ ZAPISAĆ?

4



Cena rynkowa 1200 zł netto/  
Cena dla naszych Klientów  
tylko **250 zł netto** za cały cykl!\*



Aby dokonać rejestracji na cykl szkoleniowy wystarczy wypełnić krótki formularz zgłoszeniowy.

W formularzu podaj:

- imię, nazwisko
- adres e-mail i telefon
- pełną nazwę firmy wraz z numerem NIP



W ciągu 7 dni roboczych na wskazany przez Ciebie w trakcie rejestracji adres e-mail otrzymasz fakturę do opłacenia.

Po wypełnieniu formularza w ciągu 7 dni roboczych otrzymasz od nas do opłacenia fakturę. Po zaksięgowaniu środków na naszym koncie, wyślemy na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail, 5 linków rejestracyjnych na każdą lekcję szkoleniową.

Aby zarejestrować się na pojedyncze szkolenie wystarczy wejść w wybrany link i podać swoje dane, jak również potwierdzić zgodę RODO. Po zakończeniu rejestracji, otrzymasz e-mail z zaproszeniem (linkiem) do pokoju webinarowego.

W przeddzień każdego szkolenia oraz na godzinę przed spotkaniem wyślemy także przypomnienie o nadchodzącym webinarze.

Do zobaczenia



**\*Oferta specjalna! Tylko 200 zł netto dla 50 uczestników, którzy jako pierwsi dokonają rejestracji!**



# PROGRAM CYKLU SZKOLENIOWEGO

5

DATA	PROWADZĄCY	TYTUŁ	PORUSZANE ZAGADNIENIA
18.10.2022  9:00		<b>Jak założyć profil sklepu na Facebooku? Pierwsze kroki.</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dlaczego warto wprowadzić Facebooka do swojego biznesu.</li> <li>• Jak założyć i przygotować fanpage.</li> <li>• Jak efektywnie prowadzić stronę firmową na Facebooku.</li> </ul>
25.10.2022  9:00		<b>Rodzaje postów i formaty na Facebooku – które z nich są najbardziej efektywne w komunikacji z konsumentami? Jak tworzyć ciekawe i atrakcyjne treści?</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie formaty postów możesz wykorzystać na Facebooku.</li> <li>• Jak atrakcyjnie prezentować ofertę swojego sklepu.</li> <li>• Jak mówić do klientów, by nas słuchali?</li> </ul>
3.11.2022  9:00	Marek Gwóźdź	<b>Jak budować społeczność wokół swojego sklepu na Facebooku? Komunikacja, moderacja, angażowanie.</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznasz dobre praktyki komunikacji z klientami Twojego sklepu.</li> <li>• Dlaczego warto skupiać się na dobrej obsłudze klienta w internecie.</li> <li>• Jak dobre relacje na Facebooku mogą przełożyć na Twój sklep.</li> </ul>
8.11.2022  9:00		<b>Podstawy działań reklamowych na Facebooku.</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czym jest reklama na Facebooku?</li> <li>• Dobra reklama czyli jaka?</li> <li>• Jak uruchomić pierwszą kampanię Twojego sklepu.</li> </ul>
15.11.2022  9:00		<b>Jak stworzyć wizytówkę sklepu w Google i wykorzystać jej możliwości do promowania sklepu?</b>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak wyróżnić swój sklep w Google?</li> <li>• Jak założyć lub zmodyfikować swoją wizytówkę Google Moja Firma?</li> <li>• Jak zbierać pozytywne informacje na temat sklepu?</li> </ul>
	Mateusz Adamiak		



## PROWADZĄCY

6

**Do współpracy zaprosiliśmy topowych szkoleniowców i praktyków działań w mediach społecznościowych. Dedykowany plan, przygotowany pod kątem właścicieli i pracowników sklepów spożywczych, pozwoli uczestnikom szkoleń na zdobycie kompetencji cyfrowych w interesujący i przystępny sposób.**



**Marek Gwóźdź**

Marketingiem internetowym zajmuje się od 2017 roku. Specjalizuje się w tworzeniu kampanii reklamowych na Facebooku, szczególnie tych dedykowanych do potrzeb najbardziej wymagających klientów. Pracuje z największymi markami w Polsce oraz przygotowuje reklamy w 11 krajach Europy, jak również w Stanach Zjednoczonych. Ponadto zajmuje się marketingiem największego towarzyskiego turnieju siatkarskiego na świecie (Memoriał Huberta Jerzego Wagnera).



**Mateusz Adamiak**

Związany z marketingiem internetowym od 2017 roku. Wcześniej pracował dla największych serwisów sportowych w kraju i tam zaczęła się jego przygoda z digital marketingiem. W ramach projektów Google (Google Internetowe Rewolucje, Google Internetowe Rewolucje w eksporcie, Firmy Jutra od Google i PFR) przeszkolił prawie 500 firm w zakresie planowania strategii komunikacji marki i szeroko rozumianego marketingu internetowego. Zwolennik wszystkiego, co google'owe. Do niedawna związany z branżą IT. Poza pracą poświęca się siatkówce i rodzinie.



Akademia Umiejętności Eurocash Sp. z o.o. posiada certyfikat ISO 9001:2015 w zakresie realizacji usług szkoleniowo-rozwojowych i doradczych za pośrednictwem platformy edukacyjnej, konferencji, warsztatów, webinarów, kursów, a także usług edukacyjnych w szkołach ponadpodstawowych oraz w ramach współpracy z organizatorami studiów podyplomowych.

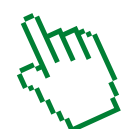
#### Partnerzy Akademii:



#### Patronaty:



#### Patronat medialny:



Aby uzyskać dostęp do platformy [www.akademiaeurocash.com.pl](http://www.akademiaeurocash.com.pl) skontaktuj się z infolinią Akademii Umiejętności Eurocash: tel. 502 004 024, e-mail: [kontakt@akademiaeurocash.com.pl](mailto:kontakt@akademiaeurocash.com.pl)

